

Tenero pubblico per l'impostazione o l'aggiornamento dell'e-commerce nelle PMI per il 2019 e 2022 "E-BUSINESS 2019-2022": impostazione dell'e-commerce nell'azienda al fine di aumentare le esportazioni, raggiungere nuovi mercati esteri e aumentare la competitività internazionale

L'azienda **KADROVIK d.o.o.** ha ottenuto con successo il sofinanziamento per il progetto dell'operazione "Creazione e potenziamento dell'e-business presso Kadrovik d.o.o."

L'obiettivo del tenero pubblico dal punto di vista del Programma Operativo per l'Attuazione della Politica di Coesione Europea è quello di migliorare le possibilità delle PMI di entrare o espandere la propria attività sui mercati esteri istituendo o potenziando l'e-commerce, accrescendo così la loro attività internazionale competitività.

Lo scopo del tenero pubblico è sostenere le PMI cofinanziando i costi ammissibili per l'impostazione o il aggiornamento del commercio elettronico, che possono entrare più facilmente nelle catene del valore globali e sui nuovi mercati, aumentare la competitività internazionale delle loro attività, migliorare e accelerare l'interazione con partner commerciali all'estero inviano e raccolgono informazioni in modo più efficiente e migliorano le relazioni lungo tutta la catena di approvvigionamento.

L'investimento è cofinanziato dalla Repubblica di Slovenia e dall'Unione Europea dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale. Link al sito web dell'EKP in Slovenia: www.eu-skladi.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ